



WORKSHOP



*Solución de Problemas
Empresariales con*
Design Thinking

Soluciones *Empresariales*

El entorno empresarial actual está lleno de desafíos complejos que requieren soluciones innovadoras. Las metodologías tradicionales ya no son suficientes para abordar problemas que involucran múltiples variables y actores. Por ello, nuestro servicio de Solución de Problemas Empresariales con Design Thinking se enfoca en brindar a las organizaciones una metodología creativa y colaborativa para identificar, analizar y resolver problemas de manera efectiva.





Sobre el **Workshop**

A través de nuestros workshops, los participantes aprenden a empatizar con sus clientes internos y externos, definir los problemas de manera clara, generar ideas innovadoras y prototipar soluciones que puedan implementarse rápidamente.

El workshop de Design Thinking es una experiencia práctica e inmersiva en la que los participantes siguen las cinco etapas clave de esta metodología: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear



Etapas Clave

del Design Thinking

*Comprender
sus
Necesidades*



EMPATIZAR

*Precisar el
problema a
resolver*



DEFINIR

*Generar
soluciones
posibles*



IDEAR

*Crear
modelos
tangibles*



PROTOTIPAR

*Validar
soluciones
reales*



TESTEAR

Temáticas **Lúdicas**

Cada workshop puede ser personalizado según las necesidades específicas de la organización.



Resolución de
problemas
Internos



Diseño de
Experiencias
del Cliente



Creación de
nuevos
productos



Creación de
nuevos
servicios



Mejora de
procesos
internos



Fomento de la
innovación y
re diseño



¿Qué voy a obtener?

- **Habilidades prácticas** para abordar problemas complejos mediante el pensamiento creativo.
- **Certificación digital** que acreditan el logro de competencias específicas.
- **Metodologías probadas** para innovar en productos, servicios y procesos.
- **Prototipos listos** para ser implementados y validados dentro de la organización.
- Mayor capacidad para liderar **procesos de innovación** dentro de la empresa

¿A quién *va dirigido?*

- **Directivos y gerentes** que buscan nuevas formas de abordar problemas empresariales.
- **Líderes de equipos de innovación** y mejora continua.
- **Equipos multidisciplinarios** que participan en proyectos clave para la empresa.
- **Profesionales en general** que deseen potenciar sus habilidades interpersonales y emocionales.



Transformamos problemas complejos
en oportunidades de innovación.



Sobre **Lidun Perú**

Consultoría especializada en desarrollo de habilidades blandas y transformación organizacional mediante workshops prácticos y dinámicos. Creemos en el poder del aprendizaje experiencial para generar cambios reales y sostenibles en las personas y en las empresas.

Nuestro compromiso es ayudar a las empresas a desarrollar culturas de innovación, mejorar sus procesos y potenciar la creatividad de sus equipos.





La metodología

Design Thinking

Nuestro Design Thinking es un enfoque de resolución de problemas centrado en las personas que combina el pensamiento analítico y el pensamiento creativo. Se enfoca en entender a los usuarios, identificar sus necesidades y crear soluciones innovadoras que aporten valor.

- **Innovación real** y aplicable que pueden implementarse de inmediato.
- Mayor compromiso en la **creación de soluciones**, se fomenta motivación y compromiso.
- El Design Thinking **puede aplicarse a cualquier industria** o área de la organización.
- Ofrecemos un **informe post-workshop** que muestra los resultados obtenidos y las soluciones propuestas.

Preguntas Frecuentes

¿Cuánto dura cada workshop?

Los workshops tienen una duración promedio de 4 - 5 horas, dependiendo de la temática y la personalización requerida.

¿Cuántos participantes pueden asistir a un workshop?

Recomendamos grupos de 15 a 20 personas para garantizar una dinámica participativa y efectiva. Sin embargo, podemos adaptar el workshop para grupos más grandes o más pequeños.

¿Los workshops pueden personalizarse según las necesidades de la empresa?

¡Por supuesto! Realizamos un diagnóstico previo para adaptar los contenidos y dinámicas a los desafíos específicos de cada organización.

¿Qué materiales se necesitan para el workshop?

Los materiales para el workshop estará a cargo de Lidun Perú, pero si se necesita equipo de sonido, micrófonos, proyector multimedia y ecran.

¿Qué tipo de dinámicas se realizan durante los workshops?

Las dinámicas incluyen mapas de empatía, lluvia de ideas, prototipado rápido y testeos interactivos que permiten a los participantes aplicar el Design Thinking en situaciones reales.



*¿Listo para llevar este workshop y ayudar a las
necesidades y desafíos de tu empresa?*

Cotiza ahora...